

**De eer om de maatschappij te dienen,
een bezinning op het maatschappelijk
ondernemerschap van woningcorporaties**

Studiemiddag 'Back to Civil Society'
9 oktober 2009

dr.ir. H.M. (Rik) Koolma
Rik Koolma adviseur VH&RO, Rotterdam
Research Fellow Bestuurswetenschappen VU



Wat ziet u hier?

- ❑ Volkswoningbouw en Zeevaart?
- ❑ Bouwen voorbij landsgrenzen?
- ❑ Een constructief probleem?
- ❑ Een juridisch probleem?
- ❑ Een geval van scheve beeldvorming?

Rik Koolma 9 oktober 09

3

Opzet presentatie

- 'Constructie': ondernemerschap
- 'Verankering': institutioneel veld
- Nieuwe rechtsvorm MO remedie?
- Beeld recht te zetten?

Rik Koolma 9 oktober 09

4

Bijzondere ondernemingen

Het gaat om kiezen / beslissen

- Scheiding eigendom en leiding
- 'Owned by no-one'
- Meerwaarde leveren t.o.v. markt

Rik Koolma 9 oktober 09

5

Meerwaarden thema's

- Doelgroepen
- Dienstverlening ondanks zwakke marktpositie bewoners
- Verantwoordelijkheid woongebieden:
 - Segregatie tegengaan
 - Krimp en leegloop platteland (randen NL)
 - Maatschappelijke responsiviteit
- Bouwen tegen economisch tij in

Rik Koolma 9 oktober 09

6

Bureau economie

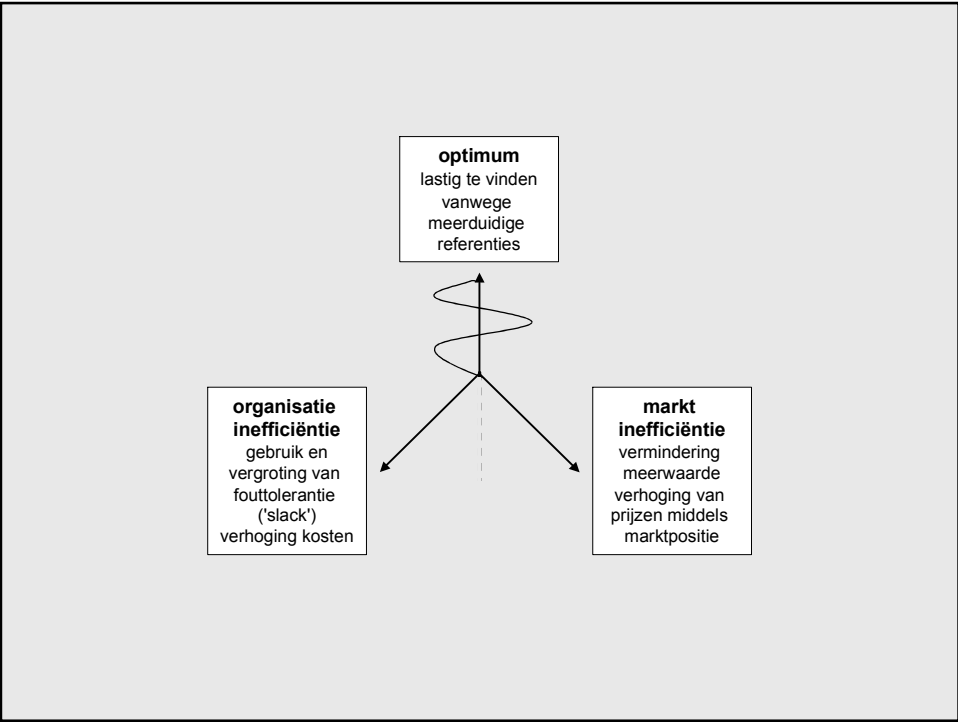
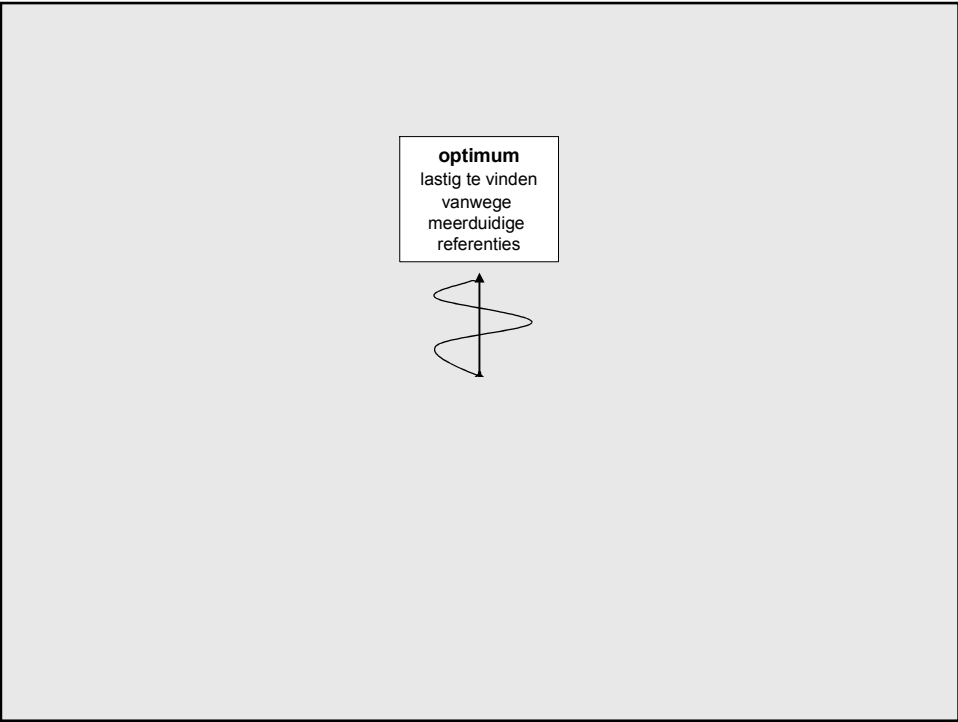
- Meerwaarde tov competitieve markt
- Even efficiënt als competitieve markt
- Effectiever en efficiënter dan monopolie of oligopolie
- Surplus middelen en gebruik marktmacht t.b.v voortbrenging meerwaarde

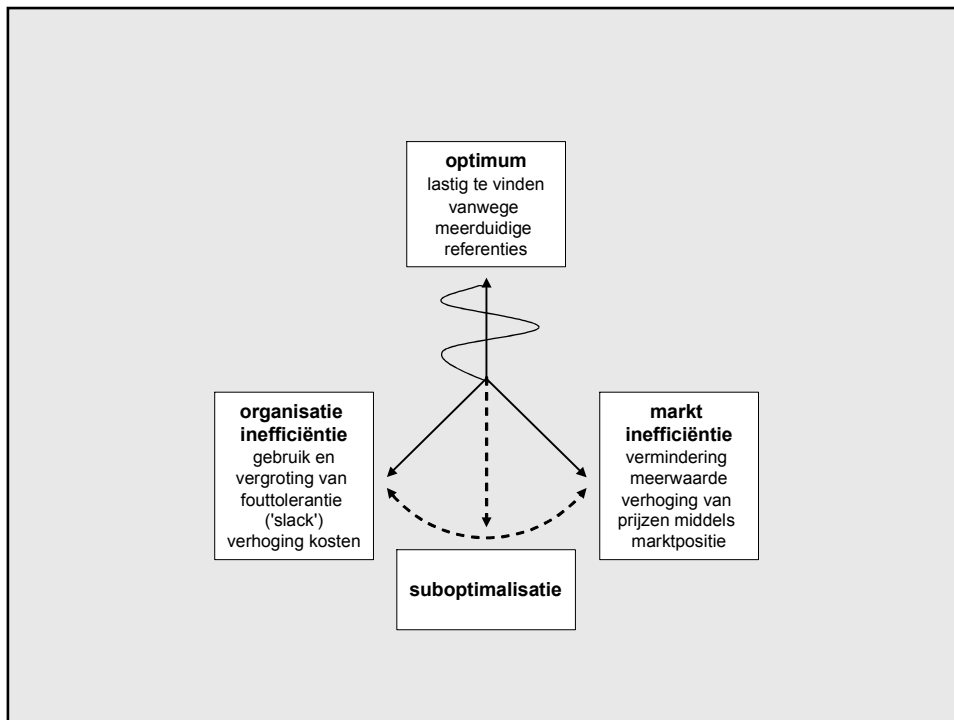
Rik Koolma 9 oktober 09

7

optimum
lastig te vinden
vanwege
meerdere referenties







Optimalisatie in de sector?

- Ervaringsgewijs op routines beheer
- Nieuwe activiteiten zonder foutdetectie en feedback
- Gebrek aan scherpte: surplus in organisatie en lekt weg
- Strategieën met verlies aan meerwaarde

Stelling ondernemerschap

“Corporaties moeten niet minder,
maar juist meer werk maken van
economische optimalisatie dan
marktorganisaties”

Rik Koolma 9 oktober 09

13

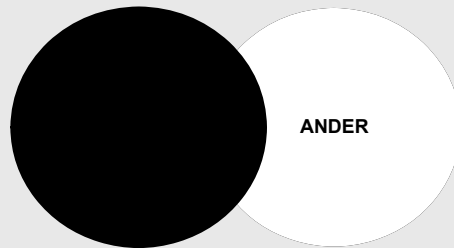
Maatschappelijke verankering

- Cultuurdimensies
- Werkveld en Institutioneel Veld

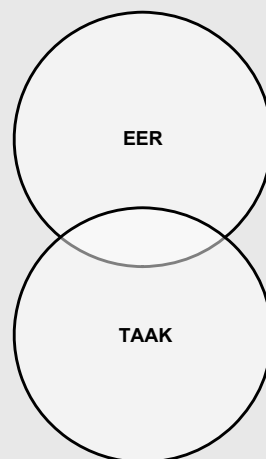
Rik Koolma 9 oktober 09

14

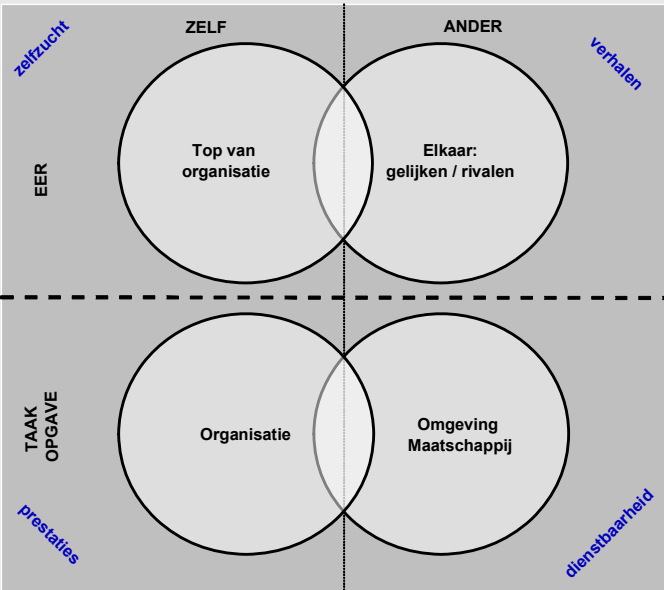
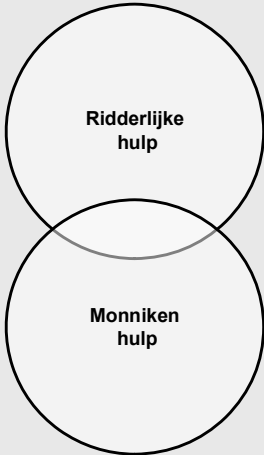
Cultuurdimensie



Cultuurdimensie



Cultuurdimensie



Verankering gebroken?

- Verhalen en prestaties onvoldoende verbonden
 - Legitimatie los van Effectiviteit & Efficiëntie
 - Legitimatie > Reputatie
 - Verdienen > Verwerven
- Maar ook: herwaardering maatschappelijke functie corporaties

Rik Koolma 9 oktober 09

19

Stelling verankering

“Het moet een eer zijn om de maatschappij te dienen. Dit vraagt dat verhalen waargemaakt worden met prestaties.”

Rik Koolma 9 oktober 09

20

Stelling juridisch aspect MO

“Rechtsvorm MO moet toegesneden zijn op organisaties die meerwaarde willen leveren aan maatschappij.”

Rik Koolma 9 oktober 09

21

Stelling beeldvorming

“Verdiensten corporaties vallen in het niet bij feitelijke berichtgeving over slechte beheersing van maatschappelijk ondernemersschap.”

Rik Koolma 9 oktober 09

22