

Inspirend en Interessant:

1. Schyns, B., & Hansbrough, T. (2010). *When leadership goes wrong: destructive leadership, mistakes, and ethical failures*. Information Age Publishing Inc.

Slecht leiderschap kost meer dan goed leiderschap oplevert, zo merkt een van de artikelauteurs in het voorwoord op. De schaduwzijde van leiderschap wordt in dit boek verhelderend belicht. Het boek helpt vooral om verder te kijken. In de nu talrijke gevallen waar leiders de fout in gegaan zijn, ontstaat er vanzelf een grote focus op de persoonlijkheid van de leider. Ook is er de neiging om het falen als een losstaand incident te beschouwen. Diverse auteurs vragen juist ook aandacht voor de fase die voorafgaat aan de misstappen en integriteitschendingen en voor de gevolgen.

2. Sennett, R. (2008). *De ambachtsman - De mens als maker*. Amsterdam: Meulenhoff.

Richard Sennett is een vooraanstaand Amerikaans cultuursocioloog. In dit boek gaat hij in op de teloorgang van het streven naar meesterschap. Mensen bereiken na ongeveer 10.000 uren van noest oefenen pas meesterschap, of ze nu in kunst, de medische wetenschap of andere vakgebieden werkzaam zijn. Echter in de hedendaagse netwerksamenleving telt presentatie meer dan vakbeheersing. Mensen kunnen successen oogsten ook zonder dingen goed te kunnen. Sennetts betoog vormt een uitdaging om het streven naar meesterschap weer terug te krijgen in organisaties en de maatschappij.

3. Kahneman, D. (2012). *Thinking, fast and slow*. Harlow: Penguin Books.

Een psycholoog die de Nobelprijs voor de economie gewonnen heeft in 2002. Samen met Amos Tversky heeft hij theorieën ontwikkeld die veel beter het keuze- en besluitvormingsgedrag van mensen voorspellen dan de gangbare economische modellen. Dit boek is een gepopulariseerde beschouwing van die theorieën. De titel slaat op het inzicht dat het menselijk brein twee systemen bevat: een impulsief, associatief deel en een redenerend langzamer denkend deel. Het is erg interessant om te lezen hoe mensen met deze twee manieren van denken omgaan.

4. Anheier, H., & Ben-Ner, A. (2003). *The Study of the Nonprofit Enterprise*. New York: Kluwer Academic.

Het is tegenwoordig bon-ton om hybriditeit van maatschappelijke organisaties zoals woningcorporaties af te doen als bron van dwaling en kwaad. Discussies over de hybride organisatie en de maatschappelijke onderneming zijn vooral uitwisselingen van beweringen. Het boek van Anheier en Ben-Ner behandelt non-profitorganisaties als objecten van empirisch onderzoek en analyse. De artikelen stimuleren het denken over maatschappelijke organisaties. Maatschappelijke organisaties kunnen voordelen hebben met de voortbrenging van goederen in vergelijking met de staat en de markt. Deze voordelen komen alleen uit de verf als er wat gedaan wordt aan de valkuilen in de 'derde weg'.

5. Goffman, E. (1959). *The presentation of self in Every Day Life*. Harmondsworth: Penguin Books.

Weinig auteurs weten zo vlot en tegelijkertijd diepgravend te schrijven over intermenselijke betrekkingen. Met dit boek heeft Goffman de grondslag gelegd voor zijn dramateurgische benadering. Verschillen tussen frontstage en backstage gedrag van actoren en gemeenschappen komen aan bod. Zijn begrip impressiemanagement is verwerkt in moderne literatuur over reputatie en legitimatie. Het boek is ook een *eye opener* voor de omgang van organisaties met klanten.